

KRAUTLI lança campanhas de escovas limpa-vidros

10 Setembro 2010

As campanhas são válidas até ao próximo dia 31 de Outubro.

O seu carro está preparado para o Inverno?




Per cada 10 embalagens de escovas limpa-vidros

OFERTA
2 Panamás




Campanha válida de 10 de Setembro a 31 de Outubro de 2010. Não aplicável a outras condições de venda.

Clique nas imagens em baixo para ampliá-las

A KRAUTLI, empresa distribuidora de peças automóveis, iniciou no mês de Setembro duas campanhas de escovas Limpa-Vidros.

A campanha será nas escovas SWF e nas escovas da marca Synkra, em que na compra de 10 embalagens de escovas SWF oferecem 2 panamás e na compra de 4 embalagens de escovas Synkra oferecem 1 panamá.

As campanhas são válidas até ao próximo dia 31 de Outubro. O nome da campanha "O seu carro está preparado para o Inverno?", é bem sugestiva da necessidade dos condutores substituírem agora as escovas dos seus veículos para uma condução segura nos meses mais rigorosos do ano.

O seu carro está preparado para o Inverno?




Per cada 10 embalagens de escovas limpa-vidros

OFERTA
2 Panamás




Campanha válida de 10 de Setembro a 31 de Outubro de 2010. Não aplicável a outras condições de venda.

O seu carro está preparado para o Inverno?




Per cada 4 embalagens de escovas limpa-vidros

OFERTA
1 Panamá



Campanha válida de 10 de Setembro a 31 de Outubro de 2010. Não aplicável a outras condições de venda.