

13 | Fevereiro | 2009

[Página Inicial](#) > [Actualidade](#) >

 [pesquisa](#)

Krautli Portugal lança campanha de Ignição BERU

13 Fevereiro 2009

Em vigor durante os próximos 6 meses.

A Krautli Portugal lançou Campanha de Ignição BERU, em vigor durante os próximos 6 meses.

A campanha engloba as velas de ignição e os jogos de cabos de vela BERU. Cada vela vale 1 ponto e cada jogo de cabos de vela vale 10 pontos. Os clientes poderão juntar pontos até final de Julho e depois trocá-los por vários prémios (ver link), sendo o prémio número 1 uma viagem à Alemanha com visita a uma das fábricas BERU e ao festival da cerveja em Munique.

CLIQUE AQUI para folha promocional da campanha



1  = 1 ponto
• Cada vela de ignição vale 1 ponto

1  = 10 pontos
• Cada jogo de cabos de vela vale 10 pontos