

# Valvoline celebra 150 anos em 2016 com diversas ações



A Valvoline, primeira marca registada de lubrificantes com origem na América, prepara-se para celebrar 150 anos em 2016.

A data será assinalada com uma série de iniciativas a nível global. Fundada em 1866, a Valvoline expandiu-se para o nosso mercado através da Krautli Portugal, corria o ano de 2010. Os seus lubrificantes, produtos químicos e produtos de manutenção automóvel estão disponíveis em mais de 160 países em todo o mundo.

"A marca Valvoline tem uma herança que rivaliza com empresas como a Heineken, a Nestlé e a Sherwin Williams. E até com marcas de renome internacional mais antigas, como a Ford Motor Company", referiu Craig Moughler, vice-presidente da Valvoline Internacional.

Em Portugal, Paulo Santos revelou que a empresa está ansiosa para associar-se à celebração deste marco histórico e a todos os movimentos relacionados com a efeméride.

"Ao longo dos últimos cinco anos", destacou Paulo Santos, "temos tido oportunidade de sentir a força da marca e o seu reconhecimento, em especial pelos profissionais. Acreditamos que o ano de 2016 reforçara ainda mais o reconhecimento da marca Valvoline".

Eis os acontecimentos que farão parte da celebração dos 150 anos da Valvoline:

- Aumentar os seus esforços de marketing internacional, incluindo a publicidade nos estádios da liga inglesa de futebol em 2016;
- Aumentar a sua presença nos meios de comunicação social em todo o mundo, divulgando conteúdos escritos e vídeos elucidativos sobre a sua longa história de 150 anos, inovações e novos produtos serão igualmente lançados;
- Expandir sua presença em eventos por todos os países, de modo a melhorar a comunicação entre os profissionais e os clientes finais, tanto do mercado de veículos pesados como do mercado de veículos ligeiros e motociclos;
- Agendar eventos locais para estreitar a relação com os clientes;
- Lançar novos produtos ao longo 2016, estando já previstas ações coincidentes com cada um destes lançamentos.

A Valvoline disponibiliza um portefólio completo de soluções e produtos para os melhores e mais exigentes motores dos veículos, garantindo os intervalos de manutenção definidos em todo o mundo, incluindo a gama VR1, All Climat, MaxLife, SynPower, Premium Blue, Profleet e All Fleet.