

# Krautli. Dinamiza Clube Krautli

No recente evento de distribuidores VDO em Portugal, a Krautli lançou um novo programa que designou por “Clube Krautli”, que mais não é do que uma plataforma de longo prazo para reforçar as relações com os principais parceiros de negócio da empresa, em todas as áreas em que está presente (peças, lubrificantes, tacógrafos, etc).



Com este clube a Krautli desenvolveu um conjunto de benefícios / vantagens que vão premiar os clientes que mais compras efetuam, tendo para o efeito ofertas exclusivas. O objetivo é que a Krautli seja o fornecedor preferencial dos membros deste clube, permitindo dessa forma gerar mais lucros para todos, reforçar a lealdade e a fidelidade, e reforçar as relações de longo prazo com todos eles.

Logicamente que a Krautli criou um conjunto de requisitos para os membros, mas também de vantagens, onde se inclui bónus de volume, acesso a programas de prémios, apoio de marketing exclusivo, melhor logística, acesso a Extranet e ainda o acesso a um importante conjunto de ferramentas oficiais, como hotline técnica, formação, entre outras que estão em desenvolvimento. 📍