

# KRAUTLI. DINAMIZA CAMPANHAS DE ESCOVAS NAS MARCAS TRICO E SWF

**A** Krautli acaba de lançar uma campanha de Escovas Limpa-Vidros SWF, garantindo descontos especiais aos seus clientes, em função de diferentes patamares de compra. Com uma forte posição no segmento dos sistemas limpa-vidros, a SWF é uma das marcas históricas da Krautli e oferece uma gama alargada de escovas limpa-vidros para veículos ligeiros e pesados. Esta campanha está em vigor até 31 de Outubro.

A Krautli acaba de lançar também uma grande campanha de Escovas Limpa-Vidros Trico, marca em forte expansão no mercado nacional. A Trico produz anualmente mais de 55 milhões de escovas limpa-vidros, sendo fornecedor líder a nível mundial na indústria automóvel. Até 31 de outubro os clientes usufruem de descontos e também de um Power Bank 2000mAh por cada 10 escovas. 🔑

