

Krautli lança campanha Ruville



A Krautli acaba de lançar uma campanha para os Kits de Distribuição com Bomba de Água RUVILLE. A RUVILLE, especialista no fornecimento de kits para a distribuição de motor, foi pioneira na introdução deste produto no mercado nacional.

O crescente sucesso comprova o que vários estudos afirmam: a aquisição de um kit de distribuição com bomba de água incluída traduz-se numa redução de custos, não só pela diminuição no tempo de montagem, mas também pelo reduzido risco de falha ao nível da distribuição de motor.

Nesta ação comercial os clientes usufruem de descontos especiais, mediante os vários patamares de compras acumuladas durante o mês de Setembro. Esta campanha está em vigor até 30 de Setembro.