

PIONEIROS NA INOVAÇÃO

VALVOLINE

Porque os automóveis evoluem a cada dia que passa, assim como os seus componentes, a Valvoline, a marca registada de lubrificantes mais antiga do mundo, evoluiu também a cada dia. Representada em Portugal pela Krautli Portugal, Lda., o lema desta marca passa pela satisfação do cliente. Quem o afirma é Paulo Santos, brand manager da marca em Portugal.



PAULO SANTOS
Brand Manager

Se outrora estávamos habituados a associar pequenos motores a automóveis de baixa potência, hoje a realidade é completamente oposta. A indústria automóvel é cada vez mais influenciada pelas normas ambientais, consequentemente as emissões poluentes libertadas pelas viaturas, fruto da combustão interna dos motores, são cada vez mais uma preocupação presente. Esta evolução obriga a que também os lubrificantes se adaptem à realidade, tendo estes atualmente uma função muito para além de lubrificar o próprio motor. "Os lubrificantes têm sofrido fortes desenvolvimentos e têm conquistado uma importância drástica na longevidade

do motor", diz-nos Paulo Santos, brand manager da Valvoline em Portugal, marca representada em exclusivo pela Krautli. Fundada em 1866, a Valvoline foi, desde sempre, sinónimo de inovação e acompanhamento do mercado. "A marca conta com laboratórios próprios, com grande capacidade de investigação, que permite evoluir e melhorando os produtos que disponibilizam", refere. A marca tem uma preocupação muito forte com a qualidade dos produtos que vende, razão para a existência de várias fábricas próprias que asseguram as suas necessidades, evitando a produção em empresas externas. "A nível da lubrificação somos, seguramente, uma das marcas mais influentes no mercado. Todos os produtos que vendemos são produzidos pela Valvoline e não vivemos em função do preço, mas sim em função da satisfação do cliente", faz questão de frisar Paulo Santos.

Reconhecimento nacional e internacional

De modo a que os produtos Valvoline sejam utilizados da melhor forma e tenham a melhor aplicabilidade, a sua representante portuguesa proporciona ações de formação aos profissionais da área, "sejam eles utilizadores de Valvoline ou não. O nosso objetivo passa por elucidar o profissional sobre aquilo que vai aplicar, de forma a que, mais tarde, o automóvel não apresente problemas derivados da utilização incorreta dos produtos que dispõe. Devo dizer, da minha experiência, que os mecânicos mais responsáveis têm essa perceção, e isso reflete-se no sucesso que a marca tem conquistado neste últimos três anos em Portugal", refere o brand manager.

Confrontados várias vezes com a questão 'preço', Paulo Santos esclarece que, apesar de haver uma preocupação com as redes de grande distribuição, que apresentam, efetivamente, valores de venda mais baixos, a Valvoline não encara tal como uma ameaça, "a partir do momento em que o cliente esteja elucidado sobre o que é e quais as vantagens de utilizar um produto Valvoline".

Valvoline Service Centre

O conceito nasceu nos Estados Unidos há mais de 50 anos, onde a Valvoline é a segunda maior rede oficial de oficinas. Com algumas nuances, o conceito foi importado para a Europa levando em linha de conta as particularidades do mercado europeu "com o objetivo de disponibilizar um bom serviço aos clientes finais", diz Paulo Santos. A marca em Portugal tem por estratégia uma venda adequada às necessidades da sua rede de distribuição, o sucesso do negócio passa pelo sucesso de toda a rede de clientes. "Funcionamos dessa forma, e nada como formarmos, sensibilizarmos e ajudarmos os distribuidores, que por sua vez sensibilizarão os aplicadores e por fim os clientes finais e proprietários das viaturas para a necessidade de optarem por um produto Valvoline em prol da longevidade do seu veículo. A rede é uma forma de estarmos próximos e referenciados no mercado, porque quem usa Valvoline pode encontrar a marca em qualquer ponto do país. Além disso, encontra no nosso site uma ferramenta que lhe permite a elaboração de um plano de lubrificação completo para a sua viatura, fica a conhecer todos os produtos que a Valvoline disponibiliza e quais os que lhe são adequados", finaliza.

PEOPLE WHO KNOW USE VALVOLINE™*

*QUEM SABE USA VALVOLINE™

www.valvolineurope.com

