

Valvoline faz balanço positivo de 2013



Em reunião anual com distribuidores oficiais, a marca representada, em Portugal, pela Krautli, revelou-se otimista em relação a 2014.

O balanço de 2013, nas contas da Valvoline, foi "muito positivo". E essa foi a tônica da terceira reunião anual com os distribuidores oficiais da marca representada, no nosso país, pela Krautli.

Num encontro realizado no passado sábado, dia 22 de Fevereiro, no Hotel Vila Galé Coimbra, Paulo Santos, brand manager da Valvoline em Portugal, traçou um cenário otimista também para 2014.

Em relação a 2013, a Valvoline conseguiu superar as expectativas. Segundo afirmou Paulo Santos, no início do ano passado, a empresa tinha 29 distribuidores oficiais e outros quatro em negociação. No arranque de 2014, a empresa viu já esse número crescer para 32 distribuidores oficiais, encontrando-se outros dois em fase de negociação.

O responsável frisou ainda o facto de, pela primeira vez, a Valvoline estar presente no Algarve, uma das regiões nacionais que faltava à rede cobrir.

Em termos de vendas anuais dos seus produtos, a Valvoline Portugal registou 454.000 litros de lubrificantes, o que se traduziu num crescimento de 14% face ao ano passado, quando o objetivo era uma subida de 12%. Para 2014, Paulo Santos aponta aos 470.000 litros de lubrificantes, um aumento de 5% em volume, em relação às vendas de 2013.