



## Valvoline. Dinamiza ações de formação

**A Krautli, em parceria com a empresa Referência Virtual, distribuidor oficial Valvoline para a zona Norte de Lisboa, proporcionou a diversos clientes uma ação de formação sobre lubrificantes.**

**Esta ação, teve como objetivo proporcionar seus clientes da Referência Virtual elementos que lhes permitam entender melhor o atual mercado de lubrificantes e dessa forma maior capacidade de escolha a quando da aplicação dos mesmos.**

Esta ação de formação contou com cerca de 15 participantes e o apoio da Valvoline, marca representada pela Krautli Portugal.

O ponto alto desta acção passou por uma discussão aberta sobre o mercado Português de lubrificantes, baseada em casos práticos das oficinas de aftermarket.

Esta forma de abordar a formação torna a interação com os formandos mais dinâmica e permite aos mesmos reviverem alguns casos concretos com os quais já foram confrontados inúmeras vezes nas suas empresas.

Os responsáveis da empresa Referência Virtual entendem que a formação é uma ferramenta de trabalho cada vez mais importante para o sector e definem este tipo de acções como uma prática de grande importância a ser repetida.

A Referência Virtual tem já em carteira uma nova acção, desta feita visando os sistemas de embraiagem.