

*Paulo Santos, Brand Manager Divisão de Vendas Valvoline*

## AS VENDAS DA VALVOLINE EM PORTUGAL ESTÃO A SUPERAR AS EXPECTATIVAS”

As vendas da Valvoline em Portugal estão a corresponder e a superar as expectativas iniciais. Se levarmos em consideração que estamos a trabalhar e a operar num mercado com quebras muitíssimo importantes a nível global, estamos a falar de um mercado que valia 60.000 toneladas em 2011 e cai para 47.000 toneladas em 2012, um crescimento como a Valvoline está a ter na ordem dos 40% de 2012 para 2013 penso que é um resultado fantástico apesar de estarmos no terceiro ano ainda temos muito pela frente mas estamos completamente em contra-ciclo. ■

