

Carlos Silva, porta-voz da SYNKRA, uma marca do grupo Krautli, também espera conquistar mais clientes no país vizinho. Para isso, trazem à Motortec Automechanika Ibérica boosters de baterias, um novo sistema GPS de sete polegadas e auto-rádios com tecnologia Bluetooth. Quanto à sua presença nesta feira, a segunda onde vai participar - a primeira foi em Bolonha -, durante a Autopromotec do ano passado, a Synkra espera lançar-se numa aventura internacional. “O projeto tem poucos anos, mas conseguiu expandir-nos de forma notável, sobretudo em Portugal. Agora queremos desenvolver a exportação da marca”, explica.