

AFTERMARKET APOSTA NO FIA WTCC

EDIÇÃO PORTUGUESA
CONFIRMA





AFTERMARKET APOSTA NO WTCC

MONROE, TRW, VALVOLINE, YOKOHAMA, HYFLEX E MUITAS OUTRAS MARCAS, APOSTAM NO WTCC, O SEGUNDO CAMPEONATO DO AUTOMOBILISMO DE CIRCUITOS MAIS IMPORTANTE LOGO A SEGUIR À FORMULA 1.

O Campeonato do Mundo de Carros de Turismo invadiu Portimão nos dias 2 e 3 de Junho. Tiago Monteiro e inúmeras marcas do aftermarket foram figuras de cartaz.

Depois da estreia em 2010, o WTCC visitou pelo segundo ano o Autódromo Internacional do Algarve.

A competitividade deste Campeonato do Mundo proporciona, sem dúvida, algumas das melhores corridas em termos de espetáculo para o público.

Considerado o melhor campeonato de carros de Grande Turismo, o WTCC trouxe ao Algarve carros das grandes marcas que nos últimos anos têm dado grande espetáculo: Seat, BMW, Chevrolet, etc.

De destacar a presença de um dos melhores pilotos portugueses, Tiago Monteiro, que foi cabeça de cartaz durante o fim-de-semana da prova portuguesa.

Reputadas marcas ligadas ao aftermarket como a Monroe, TRW, Valvoline, Brose, Yokohama, entre muitas outras, também estiveram em foco no fim de semana.

a trabalhar com eles em 2011. As coisas têm corrido muito bem realmente porque acho que nos complementamos, eles querem realmente algo diferente, e a relação tem sido muito boa a todos os níveis e por isso também espero que seja uma relação por muitos anos.



PEDRO DIAZ, DIRECTOR DE VENDAS E MARKETING TRW

Qual a importância do WTCC para a TRW?

Os eventos do WTCC servem para de alguma forma mostrar a nossa presença enquanto fornecedores de equipamento de segurança, ou seja, a TRW é uma marca que fornece muitos equipamentos ligados à segurança e no desporto automóvel apenas faria sentido patrocinarmos o Safety Car porque é aquele que passa exactamente essa mensagem de segurança. Por outro lado, estes eventos servem para também de alguma forma confraternizarmos com os nossos clientes, passarmos um bom momento, fora do dia-a-dia do trabalho, podemos assim proporcionar aos clientes uma experiência mais por dentro do WTCC.



TIAGO MONTEIRO, PILOTO WTCC

A sua ligação com o patrocinador Monroe parece estar a funcionar muito bem. O que mais retém desta parceria?

A paixão que a Monroe tem pelo desporto automóvel, obviamente é uma área onde estão envolvidos, faz todo o sentido, mas não só, eles também têm uma verdadeira paixão pela competição, é uma equipa dinâmica com um marketing muito forte, muito bom, é uma marca que eu conheço há muitos anos, desde miúdo que eles tinham sempre campanhas muito divertidas na televisão, muito fortes, que marcavam, e por isso foi também uma grande honra quando comeci

E a iniciativa "Mecânico por um fim-de-semana", está a correr bem?

Aquilo que fazemos todos os anos é uma espécie de um concurso via Internet e divulgamos também nas várias publicações do sector, em que fazemos algumas perguntas para que os mecânicos de Portugal possam responder e depois fazemos um sorteio final. Essa experiência consiste em o mecânico passar um fim-de-semana completo a acompanhar a equipa da Chevrolet, ou seja, a trabalhar nos carros da Chevrolet, este ano tivemos a sorte porque é um mecânico com bastante experiência na área da competição automóvel, ele está muito satisfeito, é uma iniciativa para poder proporcionar a um mecânico que ganhe esse concurso uma experiência única.



PAULO SANTOS, DIVISÃO DE VENDAS VALVOLINE - KRAUTLI

Como está a evoluir o negócio da Valvoline em Portugal?

O negócio da Valvoline em Portugal está a evoluir muito favoravelmente, em relação ao ano passado estamos com um crescimento na ordem dos 52 / 53%, na situação económica em que o país se encontra isso é muito bom. Partimos do ano passado de um número muito superior ao que tínhamos perspectivado, e de facto continuar a crescer a este ritmo significa que estamos no bom caminho.



MURIEL WOLDER, DIRECTOR DE MARKETING EMEA PARA OS VALVOLINE SERVICE CENTER

A Valvoline tem uma forte presença no WTCC. Está satisfeito com esse facto? Sim claro, o desporto motorizado faz parte da nossa herança, está no nosso sangue, o WTCC é um dos campeonatos que mais se

identifica com os carros dos nossos clientes finais, por isso é ótimo.

Como descreve o projeto Valvoline Service Center?

O programa Valvoline Service Center é um programa que desenvolvemos para apoiar o canal independente, existe muita pressão no mercado das oficinas OEM que estão a prolongar o período de garantia possivelmente de 3 anos para 5 a 7 anos, por isso existe muita pressão no canal independente e precisamos de muito apoio para os ajudar a construir o seu negócio e manter os clientes a regressar à oficina, por isso proporcionamos uma linha de marca Valvoline e as ferramentas de apoio para desenvolverem o seu negócio, formando-os em novos produtos, como podem vender os seus serviços com produtos premium e desenvolver programas que os ajudem a atrair novos clientes às oficinas. É muito importante a esse canal diferenciar-se do canal OEM onde as pessoas compram os seus carros, por isso é de facto um programa abrangente que os ajuda a construir o seu negócio. Estamos de momento activos em Portugal, temos cerca de 50 Valvoline Service Center nesta região e estamos a expandir em toda a Europa. Por isso é um programa importante para a Valvoline, de apoio ao nosso negócio.

OSCAR BLANCO, DIRECTOR DE VENDAS ESPANHA & PORTUGAL VALVOLINE

A venda dos produtos Valvoline em Portugal está de acordo com as previsões?

Sim, estamos a realizar um ano muito bom apesar das circunstâncias económicas que o país vive, as vendas estão muito acima do que tínhamos perspectivado e dos objectivos traçados, por isso estamos muito satisfeitos com as vendas alcançadas até à data em Portugal.

MÁRIO TORRES, HYFLEX

Porquê a aposta da Hyflex no WTCC?

Somos uma empresa que trabalha no ramo industrial, somos fabricantes de luvas, já estamos em Portugal há mais de 30 anos, estar no WTCC foi uma forma de ganhar outro tipo de visibilidade da nossa marca, foi uma decisão que tomámos o ano passado em ser um dos maiores patrocinadores do WTCC.



BRUNO CORREIA, PILOTO SAFETY CAR DO WTCC

Como tem sido a sua experiência nestes dois anos que está em parceria com a TRW no Safety Car?

É realmente um campeonato muito importante, no cenário mundial é o segundo campeonato mais importante de automobilismo de circuitos, é um campeonato que tem características diferentes porque os carros são muito idênticos aos do dia-a-dia,

e este ano e mais uma vez estou como piloto oficial e permanente do Safety Car, com um belo Chevrolet Camaro, vermelho da cor da TRW, acarreta muita responsabilidade, é um campeonato que tem a imagem da FIA. Este ano o campeonato continua muito atractivo, sempre com mais de 20 carros em pista, grandes disputas. Sem o Safety Car não há corridas, é uma peça fulcral nas corridas da FIA, e estou muito satisfeito por representar Portugal. ■