



REDE ESPECIALIZADA EM LUBRIFICANTES

A KRAUTLI AGARROU A OPORTUNIDADE DE TRABALHAR COM UMA MARCA COMO A VALVOLINE COM AS DUAS MÃOS. DE TAL MANEIRA TEM SIDO BEM SUCEDIDO ESSE TRABALHO NO ÚLTIMO ANO E MEIO, QUE AGORA DECIDIU ENVOLVER AINDA MAIS OS SEUS DISTRIBUIDORES, NUM NOVO PROJECTO



Paulo Santos explicou com detalhe os pormenores sobre o desenvolvimento da nova rede Valvoline Service Center

Os Valvoline Service Center vão ser uma realidade em Portugal. Até final de 2012 a Krautli, empresa que representa esta marca de lubrificantes, diz mesmo que o objectivo é ter 50 oficinas Valvoline Service Center, e as contas não são nada difíceis de fazer.

Atendendo que a Krautli possui 25 distribuidores a nível nacional dos lubrificantes Valvoline, cada um deles irá motivar os seus melhores clientes oficiais a entrar neste projeto de parceria de negócio.

A história dos Valvoline Service Center já não é nova, nem sequer em Portugal, onde a marca (através de um antigo representante) chegou a iniciar um processo idêntico. Os Valvoline Service Center são o continuar desse projecto, já muito desenvolvido nos Estados Unidos, que recentemente chegou à Europa, sendo Portugal um dos primeiros países a desenvolvê-lo.

O que é um Valvoline Service Center? É uma rede de oficinas, unidas por um programa comum e com uma estratégia adequada e focada nas necessidades do mercado, que visa o desenvolvimento de negócio da marca Valvoline em Portugal, com vantagens para todos os parceiros (Krautli, Valvoline, distribuidor e oficina).

O "pontapé" de saída é dado pela Krautli que desenvolveu, com a Valvoline, um conjunto de ferramentas de marketing, comunicação, comerciais, técnicas, entre outras, que coloca à disposição das oficinas (sem custos), via distribuidor.

A face mais visível deste projecto é a imagem, que passa a identificar a oficina como um Valvoline Service Center, mas logicamente que o negócio pretende desenvolver outras raízes.



Qualquer Valvoline Service Center passa a ter acesso a informação técnica e a programas de formação específicos (não só na área comercial, como em produtos, marketing, etc), bem como todo o apoio ao negócio, que de outra forma era muito mais difícil obter.

Logicamente que existem condições comerciais, contratuais e operacionais a cumprir, mas garante a Krautli que existem grandes mais valias quando uma oficina se associa à imagem Premium e de qualidade da Valvoline. *

Valvoline Service Center é um conceito de rede a nível da Europa, sendo Portugal o segundo país a desenvolvê-lo

Ficha Técnica

KRAUTLI PORTUGAL

Rua Horta dos Babelos, 17-19
2691-002 Santa Iria de Azóia
Brand Manager: Paulo Santos
Telefone: 219 535 601
Fax: 219 535 601
E-mail: p.santos@krautli.pt
Internet: www.krautli.com
www.valvolineservicecenter.com