

# MAIS VIDA PARA O MOTOR

|| Com a idade do parque automóvel a aumentar e o consequente aumento do número de quilómetros por veículo, os motores exigem um lubrificante adequado ao maior desgaste. Para esse fim a Valvoline (re)lançou o Maxlife



Há muitos anos que a Valvoline aposta na gama de produtos MaxLife, tendo até criado uma rede de especialistas em lubrificantes com este nome, que chegou em tempos a existir também no nosso país.

O momento agora é outro, já que desde que assumiu a representação da Valvoline para Portugal, a Krautli tem vindo a fazer trabalhar esta reconhecida marca de lubrificantes de uma forma sustentada e muito profissional.

As novidades agora são os produtos MaxLife 5W30 e MaxLife 5W40, que vêm juntar-se aos três produtos já existentes: MaxLife 10W40, MaxLife 10W40 Diesel e MaxLife 15W40. Desta forma e apenas com cinco lubrificantes tem-se uma abrangência alargada com um baixo número de referências.

Os lubrificantes Maxlife são reconhecidos pela elevada facilidade de utilização, diminuindo a probabilidade de se efectuar

uma mistura deficiente, já o produto está pronto a utilizar e não carece de dosagens. Outra vantagem deste produto é a eleva a probabilidade de fidelização do cliente final, associada à qualidade do produto, fácil de constatar por parte do cliente final através da alteração de desempenho da viatura (menor consumo de óleo, aspecto mais limpo do motor...).

Este produto dentro da gama Valvoline é considerado como um produto de "elevada prioridade e extremamente adequado as necessidades actuais do nosso mercado", refere Paulo Santos, Brand Manager da marca Valvoline, acrescentando que "como todos os produtos de valor acrescido carece de ser bem apresentado e explicado de forma que o cliente final possa optar pela utilização do mesmo e tenha perfeita consciência da sua opção e dos benefícios da sua aplicação".

A política de preços para a gama MaxLife, enquadra-se na política de preços da Valvoline para produtos de elevada qualidade e tem por objectivo ter um preço final mais atractivo que a soma de um óleo equivalente e respectivo aditivo. "A nossa expectativa para a gama MaxLife é bastante elevada, e de acordo com o que passamos para a nossa rede de Distribuidores Oficiais, deve ser visto como uma porta de entrada para ganhar a confiança dos proprietários das viaturas", refere Paulo Santos, explicando que "quando existem problemas que carecem

## VANTAGENS MAXLIFE

- 1º - Reduz as fugas de óleo, através de condicionadores que ajudam a melhorar a elasticidade dos vedantes, diminuindo assim as fugas de óleo e a formação de depósitos.
- 2º - Reduz o consumo de óleo, através de aditivos de elevada qualidade que minimizam a necessidade de atestos, diminuindo o risco de danos no motor devido ao funcionamento com baixos níveis de óleo.
- 3º - Reduz o desgaste, através da elevada qualidade do pacote de aditivos antifricção e anti-desgaste que ajudam a prevenir a rotura dos componentes.
- 4º - Reduz a oxidação, através da elevada qualidades extra dos detergentes e dispersantes, que previnem a formação de depósitos nocivos de verniz e lamas que provocam o espessamento do óleo.

de uma solução efectiva é que se conseguem distinguir os produtos premium dos produtos de qualidade inferior ou aplicação incorrecta. Com a aplicação de um produto da gama MaxLife, a primeira pessoa a aperceber-se da qualidade do produto é o utilizador da viatura, o que em condições normais não acontece, pois a utilização de produtos de baixa qualidade e na maioria dos casos a utilização de produtos errados só se vai reflectir na maioria dos casos com o passar do tempo. Esta gama de produtos MaxLife por sua vez vai tentar restabelecer todos esses erros e irá criar um clima de confiança e associar a marca Valvoline a uma marca de elevada qualidade. Nesse sentido as nossas expectativas são elevadas e consideramos a gama MaxLife, um trunfo importante e diferenciador no actual mercado dos lubrificantes".

Sendo um produto que está extremamente adaptado ao nosso mercado, segundo a Krautli, visto ser uma solução abrangente de valor acrescentado que vem facilitar a solução de inúmeros problemas associados ao aumento da idade média parque automóvel, Paulo Santos adianta ainda que "se levarmos em consideração a actual conjuntura económica e o espírito de poupança que está a ganhar forma no seio de grande parte das famílias Portuguesas, está é sem duvida a forma correcta de poupar o motor da viatura, diminuindo assim a possibilidade de reparações de elevado valor, que podem conduzir à imobilização temporária da mesma". Refira-se que esta gama de produtos MaxLife é indicada para todas as viaturas com mais de 100.000Km e pode ser utilizada com regularidade após atingida essa quilometragem.

## || FICHA TÉCNICA

**Krautli Portugal Lda**

**Sede:** Rua Horta dos Bancelos, 17-19  
2691-002 Santa Iria de Azóia

**Director Geral:** José Novais Pires

**Telefone:** 219 535 600

**Fax:** 219 535 601

**E-mail:** contact@krautli.pt

**Internet:** www.krautli.com