

# Potenciar imagem

Não é muito comum, mas acontece. Em torno de um projecto que tem como ponto de partida uma rede oficial, diversos parceiros reuniram-se no apoio a uma equipa de ralis. Conheça os detalhes.

Normalmente aqui no JORNAL DAS OFICINAS estamos habituados a escrever e a comunicar sobre empresas e produtos que tenham a ver com o sector das oficinas. Desta vez o contexto é diferente, mas nem por isso, o sector oficial deixa de estar associado ao que aqui trazemos desta vez: uma equipa de ralis!!!

Costuma dizer-se que "onde existe um piloto, existe pelo menos um mecânico". Nos ralis e no caso desta equipa existe não um mas sim três mecânicos, mas o ponto de partida foi mesmo a Roady, os

conhecidos centros auto que estão presentes um pouco por todo o país.

Assim, a Equipa Roady, que tem como pilotos a dupla Armindo Neves / Bernardo Gusmão, surge com o apoio de importantes parceiros, todos eles associados a este projecto como Premium Sponsors, que são a Costa & Garcia, SKF, Krautli e

Sonicel, respectivamente com as marcas Beta, SKF, Valvoline, Beru e Sonax.

Esta equipa vai disputar em 2011 o Campeonato Open de Ralis, dispondo para tal de um dos carros mais competitivos de todo o plantel, um Mitsubishi Lancer Evo VII – Ralliart e os objectivos passam por "lutar pelo pódio e dar visibilidade e retorno aos patrocinadores" refere o piloto Armindo Neves.

Para além da dupla de pilotos, a equipa possui ainda um responsável técnico (Rosalino Moisés), um coordenador da logis-

tica e também mecânico (Luís Gonçalves), como ainda um mecânico ajudante (Daniel Serra).

Para todas as provas a equipa desloca o carro de prova, como também um furgão oficina, sem esquecer duas tendas, uma para assistência e outra fechada para receber o staff, patrocinadores e convidados.

Contada a envolvimento da equipa, em anexo poderá ficar a conhecer o que cada patrocinador pensa deste projecto e as razões porque está nele envolvido.

## BETA

**Costa & Garcia  
Filipe Garcia**

"A empresa tem apostado em diversos sectores do desporto nacional, como exemplo recente em provas de BTT, fundamentalmente no desporto motorizado para o qual os nossos equipamentos e ferramentas estão vocacionadas.

Desde o Karting, Ralis, PTCC, troféu Ford Transit, diversos troféus, e no campeonato GT, etc. todos têm sido utilizados como meios de divulgação das nossas marcas mais representativas.

Obviamente que os ralis em particular têm um maior impacto ao nível da opinião publica por se tratar de um desporto de massas. A adesão dos espectadores é substancialmente superior a qualquer outra competição automóvel nacional.

Temos uma ligação com o grupo Roady de longa data a nível comercial e esta parceria surge naturalmente como uma forma de estreitar relacionamentos e acima de tudo a aposta em projectos desportivos com valor, que vão valorizar ainda mais o cenário dos ralis em Portugal".

## VALVOLINE e BERU

**Krautli  
Carlos Silva**

"A associação das marcas VALVOLINE e BERU a esta modalidade desportiva tornam esta participação numa mais-valia na dinamização da imagem das marcas e reforça a percepção dos consumidores quanto à qualidade das respectivas marcas.

O apoio a uma equipa já com provas dadas e com claros objectivos de lutar pelo título surge como outra oportunidade de realçar e dignificar as marcas patrocinadas".

## Mitsubishi Lancer Evo VII

**Ralliart Alemanha**

Motor 1997cc - Turbo Gasolina, 280 cv, Tracção às 4 rodas, Electrónica de Motor Motec M-800, Caixa de 5 velocidade Gatmo de Dentes Direitos, Suspensões Reiger, Travões Alcon para Asfalto e Brembo para Terra, Jantes 18" para Asfalto e 15" para Terra, Depósito Premier 80 Lts.



## ROADY

**Roady  
Nuno Abreu**

"Para a nossa empresa, o desporto automóvel e os ralis em particular, são um excelente meio para a mediatização da marca Roady.

Projectos como o apoio a uma equipa no Open de Ralis 2011, contribuem para reforçar a nossa posição de líderes de mercado, evidenciando a qualidade de excelência dos nossos serviços e produtos.

Acreditamos no forte potencial desta equipa para a obtenção de resultados positivos. Nada melhor do que a exposição num evento com esta projecção, para aumentar a notoriedade do naming Roady.

Com esta aposta, acreditamos que vamos estar mais próximos do nosso público-alvo e dos nossos potenciais consumidores".

## SONAX

**Sonicel  
Manuel da Fonseca**

"No desporto automóvel, desde que os média deem informação sobre todos os concorrentes, é importante. Infelizmente só os de topo é que têm destaque. Isto torna difícil o investimento em equipas mais pequenas, pois não há retorno para quem investe.

Não podemos esquecer que se não fossem as equipas pequenas, os campeonatos seriam disputados por meia dúzia de equipas e, penso que não teria grande interesse para o público.

Sendo a Roady um cliente preferencial da Sonicel através dos produtos Sonax, sentimos que, com grande esforço, tínhamos que estar neste projecto".

## SKF

**Skf  
Grisélia Afonso**

"Tendo em conta a estratégia de comunicação da SKF, cada vez mais perto do cliente final, é de extrema importância a visibilidade da marca, especialmente aliada à mensagem de "install confidence" já que sempre que possível o Mitsubishi Lancer Evo VII (CT9A) será equipado com material SKF. Por outro lado, iremos convidar e envolver os clientes SKF, desde os nossos Distribuidores, aos Revendedores e Garagens que eleggem a SKF como marca preferencial e que terão, enquanto parceiros de negócio SKF acesso à equipa e espaços VIP dedicados aos apoiantes deste desporto automóvel de grande destaque no nosso país".